**Especificação de Requisitos – Site do Shopping Vitória**

**HISTÓRICO DE ALTERAÇÃO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATA** | **VERSÃO** | **DESCRIÇÃO** | **RESPONSÁVEL** |
| 25/02/25 | 0.0 | Criação do documento | Alexandre |
| 25/02/25 | 0.1 | Introdução | Alexandre |
| 25/02/25 | 0.2 | Requisitos funcionais | Alexandre |
| 25/02/25 | 0.3 | Requisitos não funcionais | Alexandre |

**1. Introdução**

**1.1. Visão Geral**

O site do Shopping Vitória será uma plataforma digital moderna e responsiva, permitindo que visitantes tenham acesso a informações completas sobre lojas, eventos, serviços e promoções. O objetivo é proporcionar uma experiência fluida e intuitiva, reforçando a identidade do shopping e sua presença digital.

**1.2. Objetivos**

✅ Melhorar a presença online do Shopping Vitória.

✅ Oferecer informações atualizadas sobre lojas, serviços e eventos.

✅ Criar uma experiência digital intuitiva e interativa para os visitantes.

✅ Implementar funcionalidades que diferenciem o site de concorrentes.

**1.3. Público-Alvo**

* Adultos (18 a 60 anos) interessados em compras, lazer e gastronomia.
* Famílias e crianças, devido à presença de lojas infantis e espaços de lazer.
* Usuários digitais que buscam informações online antes de visitar o shopping.

**1.4. Prioridades dos requisitos**

* **Requisitos Essenciais:** São vitais para o funcionamento básico do sistema. Sem eles, o projeto não funcionaria.
* **Requisitos Importantes:** Embora não sejam críticos, melhoram significativamente a experiência do usuário e agregam valor ao sistema.
* **Requisitos Opcionais:** São extras que não afetam a funcionalidade principal do sistema e podem ser implementados se houver tempo e recursos.

**2. Requisitos Funcionais**

Os requisitos funcionais determinam as funcionalidades essenciais do site.

**2.1. Estrutura do Site**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

**2.1.1. Página Inicial (Home):**

Apresentação do shopping, destaques e novidades. Deve ser visualmente atraente e fácil de navegar, fornecendo um resumo rápido das ofertas.

**2.1.2. Página de Lojas**:

Listagem completa das lojas com filtros por nome, categoria e localização. Permite que o usuário encontre rapidamente o que está procurando.

**2.2. Funcionalidades Específicas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

**2.2.1. Busca Inteligente:**

Permite localizar lojas, eventos e serviços rapidamente. A busca deve ser eficiente e mostrar resultados relevantes instantaneamente.

**2.2.2. Sistema de Notificações:**

Envio de alertas sobre promoções e eventos via e-mail. Isso garante que os usuários estejam sempre atualizados sobre novidades.

**2.2.3. Integração com Google Maps:**

Direcionamento para o shopping via GPS. Funcionalidade útil para visitantes que vêm de fora da cidade ou para quem deseja saber a localização exata do shopping.

**3. Requisitos Não Funcionais**

Os requisitos não funcionais garantem desempenho, segurança e usabilidade do site.

**3.1. Acessibilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve ser acessível a usuários com deficiências visuais, auditivas e motoras, conforme as diretrizes WCAG 2.1. Deve incluir opções como contraste alto, navegação por teclado, leitores de tela e legendas para vídeos, garantindo uma experiência inclusiva para todos.

**3.2. Usabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O design deve ser intuitivo e fácil de usar, com navegação clara e feedback imediato ao usuário. A experiência de navegação deve ser simples, com menus padronizados e rápido aprendizado, para que qualquer usuário, independentemente de sua experiência com tecnologia, consiga utilizar o site sem dificuldades.

**3.3. Escalabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve ser capaz de suportar grande volume de usuários simultâneos sem prejudicar o desempenho. A infraestrutura deve ser escalável para garantir eficiência, mesmo com aumento de tráfego ou conteúdo. A solução precisa lidar com picos de acesso, como durante promoções ou eventos.

**3.4. Confiabilidade**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve operar com alta disponibilidade (99,9% de Uptime) e ser compatível com diversos dispositivos e sistemas operacionais. A navegação deve ser estável, sem falhas, garantindo acesso contínuo às informações. Mecanismos de monitoramento devem ser implementados para identificar e corrigir problemas rapidamente.

**3.5. Segurança**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioridade:** | **Essencial** | **Importante** | **Opcional** |

O site deve proteger os dados dos usuários contra ataques cibernéticos, como phishing e malware, utilizando criptografia (SSL) para garantir a segurança de dados pessoais e financeiros. A autenticação deve ser segura, com senhas fortes e autenticação de dois fatores (2FA), e o site deve cumprir a LGPD, garantindo a proteção e privacidade dos dados.